



LongLife Magazine
1206 Genève
022/ 347 39 42
www.longlife-magazine.ch

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Magazines spéc. et de loisir
Tirage: 35'000
Parution: 6x/année

N° de thème: 284.46
N° d'abonnement: 1092286
Page: 82
Surface: 118'762 mm²

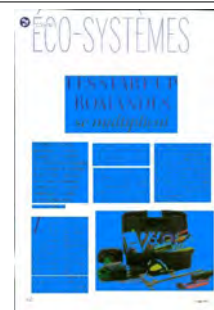
LES START-UP ROMANDES *se multiplient*



Innovantes, originales, dynamiques, les start-up romandes font le bonheur de la conjoncture économique. De la conciergerie privée au soutien scolaire, en passant par des sites résolument avant-gardistes, la Suisse romande peut être fière de ses entrepreneurs.

ENQUÊTE FABIO BONAVITA

Les petites entreprises qui innovent sont nombreuses aux quatre coins de la Suisse romande. Installée à Neuchâtel, avec un centre de distribution vaudois à Bremblens, **La Belle Bleue** favorise la culture de saison, la biodiversité et les producteurs locaux, tout en participant au développement du tissu économique régional. Pour passer commande, il suffit de se connecter au site internet et l'on se



LongLife Magazine
1206 Genève
022/ 347 39 42
www.longlife-magazine.ch

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Magazines spéc. et de loisir
Tirage: 35'000
Parution: 6x/année

N° de thème: 284.46
N° d'abonnement: 1092286
Page: 82
Surface: 118'762 mm²

fait livrer à domicile. **La Belle Bleue** promeut une consommation juste et répond aux attentes de transparence des consommateurs. Elle offre à ses membres une palette de services qui leur permet d'allier vie professionnelle, plaisir et bien-être tout en garantissant une consommation juste. Et ça marche!

SERVICES À DOMICILE

À Aubonne, c'est un autre type de services qui a le vent en poupe: la conciergerie privée. Le rythme effréné de nos journées, le stress, le temps qui nous manque pour effectuer les tâches du quotidien au détriment de notre famille et de nos amis ne sont plus un problème grâce à **La Boîte O Services** active dans l'ensemble des cantons de Vaud, de Genève, de Fribourg et de Neuchâtel. Véritable partenaire du quotidien, **La Boîte O Services** se propose d'effectuer à votre place des tâches aussi astreignantes que variées: ménage, repassage, recherche d'une baby-sitter mais également jardinages, petits travaux ou encore achats.

DESIGN ROMAND

Dans un autre registre, la société **Actis-Datta**, installée à Renens depuis quelques mois, fait partie des entités pionnières en Romandie. Spécialisée dans le design, notamment pour des firmes horlogères, elle vient de créer en partenariat avec l'école Athenaeum un pôle dédié à l'impression 3D, révolution programmée de ces prochaines années. Grâce à l'ouverture du Pôle

3D-Tech, les étudiants en architecture et design de l'école accèdent à la pointe de la technologie et à la révolution de l'impression en trois dimensions. Pour **Actis-Datta**, c'est une opportunité rare de proposer des technologies de pointe à ses clients. Que ce soit dans l'horlogerie, le design ou le sport. Toujours dans le domaine des tendances design, le site **Innovore** est un leader incontesté. Sous la forme de multiples boutiques en ligne, il propose au public suisse des produits innovants, fonctionnels, au design unique ayant pour but d'embellir et de dynamiser l'intérieur. Dans un environnement simple d'utilisation, les boutiques évoluent constamment avec des marques, articles et concepts difficilement trouvables en magasin qui séduiront les envies les plus déraisonnables.

SOUTIEN SCOLAIRE

Une autre tendance forte est née sous nos latitudes depuis quelques années: les centres de soutien scolaire. **Futurplus**, basé à Lausanne et Montreux, se distingue par une exigence de qualité pointue. Il est le seul en Suisse à avoir décroché le QSC: Certificat suisse de qualité pour les écoles d'enseignement général et professionnel. Ce centre de soutien scolaire et de formation est spécialisé dans l'accompagnement et le coaching scolaire pour les élèves dès la 1^{ère} année. Il offre également des appuis spécifiques destinés aux gymnasiens (maturité, culture générale/commerce),

des modules destinés aux apprentis ainsi qu'aux adultes (bureautique, langues, comptabilité etc.) de manière personnalisée.

EXOTISME

Dans un autre registre, la Suisse romande est connue pour être une terre de gastronomes. Au sein de ce climat propice, de nouvelles sociétés voient constamment le jour ou débarquent d'autres pays du monde. C'est le cas de la marque de thé **Newby**. Elle propose une gamme complète d'assemblages de thés d'origine traditionnelle (Assam, Darjeeling, Ceylan, Fujian, Sencha) pour les amateurs et futurs initiés, ainsi que des tisanes classiques. La marque suggère aussi des produits «nouvelle tendance» comme le rooibos, ou le masala chai, ou saveur ananas-miel, pour les petits déjeuners énergisants, mais aussi pour les «mocktails» relaxants du soir.

GASTRONOMIE

Dans le domaine de la restauration, **Sébastien Moulot** et **Daniel Carlier** sont d'un dynamisme rare. Après avoir lancé le service traiteur **Mets Plaisir** sur la Côte, ils ont remis le couvert en inaugurant un superbe restaurant baptisé **Côté Cour Côté Jardin** à Genève, à quelques encablures de la place des Eaux-Vives. L'établissement dispose de l'une des plus belles terrasses de Suisse romande. Ouvert depuis peu et ce jusqu'à la fin des beaux jours, le lieu est au calme et pourtant



LongLife Magazine
1206 Genève
022/ 347 39 42
www.longlife-magazine.ch

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Magazines spéc. et de loisir
Tirage: 35'000
Parution: 6x/année

N° de thème: 284.46
N° d'abonnement: 1092286
Page: 82
Surface: 118'762 mm²



NEWBY, MARQUE ROMANDE DE THÉS,
FAIT LE BONHEUR DES AMATEURS
DE BOISSONS «NOUVELLE TENDANCE».

extrêmement bien centré. Pas de voiture à l'horizon, seulement de magnifiques marronniers et un barbecue installé à l'extérieur qui permet aux clients de commander leurs grillades. On peut y accueillir jusqu'à 70 personnes. De plus, il est possible de le privatiser pour un mariage, un anniversaire, une soirée d'entreprise ou autre.

DIÉTÉTIQUE

Le lieu de travail peut aussi parfois déboucher sur de belles rencontres entrepreneuriales. C'est ce qui s'est passé entre Denise et Linh, les fondatrices du concept **Private DietBox**. Ce dernier permet de perdre du poids et de manger sainement sans se soucier de la préparation des repas. Avec son service de livraison de plats frais et légers, l'équipe de **Private DietBox** s'occupe de tout. C'est simple et pratique: fini les courses, la pesée des aliments, les calculs de calories et les préparations fastidieuses! Les repas sont



LongLife Magazine
1206 Genève
022/ 347 39 42
www.longlife-magazine.ch

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Magazines spéc. et de loisir
Tirage: 35'000
Parution: 6x/année

N° de thème: 284.46
N° d'abonnement: 1092286
Page: 82
Surface: 118'762 mm²

livrés directement chez le client, déjà cuisinés et prêts à être dégustés. La brigade réalise chaque jour avec soin tous les plats et n'utilise que des ingrédients frais et naturels, achetés localement dans la mesure du possible. Tous les menus (mis au point par une nutritionniste et aux portions contrôlées) sont sains, complets et équilibrés. Ils apportent l'énergie nécessaire pour affronter la journée tout en favorisant une perte de poids naturelle. Les deux dynamiques jeunes femmes ont également lancé le concept Private BootCamp. Ce dernier consiste en un entraînement sportif en plein air qui permet de se dépasser et qui réinterprète de manière ludique des exercices d'inspiration militaire. Il est possible d'y participer sous forme de séances hebdomadaires à Genève ou de semaines de remise en forme à Majorque. L'idéal pour trouver en soi des ressources insoupçonnées! ●

Plus d'infos sur:

- **Private DietBox**
www.privatedietbox.ch
- **Actis-Datta**
www.actis-datta.ch
- **Futurplus**
www.futurplus.ch
- **Newby**
www.thenewby.ch
- **Côté Cour Côté Jardin**
www.cotecourcotejardin.ch
- **La boîte 0 services**
www.laboiteoservices.ch
- **Innovore**
www.innovore.ch
- **La Belle Bleue**
www.labellebleue.ch



Date: 11.07.2013

Plein de vie, plein d'envies!
LongLife
MAGAZINE



LongLife Magazine
1206 Genève
022/ 347 39 42
www.longlife-magazine.ch

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Magazines spéc. et de loisir
Tirage: 35'000
Parution: 6x/année

N° de thème: 284.46
N° d'abonnement: 1092286
Page: 82
Surface: 118'762 mm²



CÔTÉ COUR CÔTÉ JARDIN,
QUIÉTUDE AU COEUR
DE GENÈVE.