



LongLife Magazine
1206 Genève
022/ 347 39 42
www.longlife-magazine.ch

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Magazines spéc. et de loisir
Tirage: 35'000
Parution: 5x/année

N° de thème: 284.46
N° d'abonnement: 1092286
Page: 76
Surface: 79'916 mm²



L'écologie a conquis **LA SUISSE ROMANDE**

Tous les secteurs de l'économie sont concernés et proposent de consommer durable. Petit tour d'horizon des initiatives écologiques les plus innovantes.

TEXTE FABIO BONAVITA

«**N**ous nous efforçons d'informer nos clients sur les règles et principes fondamentaux en matière de recyclage, surtout pour les expatriés qui ne connaissent généralement pas notre système assez poussé en matière de tri des déchets», explique Johann Frain, directeur de la conciergerie privée La Boîte O Services à Aubonne. «Nous nous efforçons de favoriser l'utilisation de produits de nettoyage avec le label Eco. Nous avons aussi comme ambition de lancer notre propre gamme de produits de nettoyage verts label-

lisés La Boîte O Services et nous évaluons en ce moment l'achat d'un nouveau véhicule utilitaire électrique.» Ce succès n'est de loin pas un acte isolé. En effet, l'économie bénéficie largement de l'engouement du public pour une consommation responsable. Ce

constat, Jimmy Bruzzese, associé de The Swiss Moving Company, société spécialisée dans le déménagement de qualité, le fait aussi. «Notre charte qualité prévoit que les partenaires auxquels nous faisons appel soient équipés de camions offrant les standards européens les plus élevés en termes de protection environnementale

ALEXANDRE BRITO, STÉPHANE LERICHE
ET JIMMY BRUZESSE, ASSOCIÉS DE
THE SWISS MOVING COMPANY.



LongLife Magazine
1206 Genève
022/ 347 39 42
www.longlife-magazine.ch

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Magazines spéc. et de loisir
Tirage: 35'000
Parution: 5x/année

N° de thème: 284.46
N° d'abonnement: 1092286
Page: 76
Surface: 79'916 mm²



– ces véhicules sont équipés du système SCR (Selective Catalytic Reduction) qui réduit de manière considérable les émissions de CO₂. De plus, nous évitons autant que faire se peut l'utilisation de bullpack et y préférons le carton qui est recyclable. Enfin, lorsque nous sommes destinataires de déménagements en provenance d'outre-mer, nous avons des accords avec une société lausannoise qui recycle pour nous tous les emballages "perdus".» Parfois, l'idée de faire un geste pour la planète permet à certains entrepreneurs romands de faire preuve d'une créativité sans limite. «Le développement durable a pour finalité le bien-être de tous», remarque Noël Dentan, directeur du centre de soutien scolaire FuturPlus à Lausanne et Montreux. Ainsi, «FuturPlus s'attelle à travailler avec des jeunes qui, par leurs parcours riches et variés ne correspondent pas au système scolaire normatif. Soucieux d'augmenter la qualité de vie des jeunes afin qu'ils puissent développer durablement leurs propres compétences, nous trouvons des solutions qui respectent la diversité des profils d'apprenants. Avec une approche respectant les individualités et les particularités de chaque jeune, FuturPlus propose sur la base d'un bilan individuel un panel de cours qui prend en compte les capacités et les possibilités de chacun.»



LongLife Magazine
1206 Genève
022/ 347 39 42
www.longlife-magazine.ch

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Magazines spéc. et de loisir
Tirage: 35'000
Parution: 5x/année

N° de thème: 284.46
N° d'abonnement: 1092286
Page: 76
Surface: 79'916 mm²

NOUVELLES HABITUDES

Alors qu'elle n'était que secondaire, parfois farfelue, il y a quelques années, l'écologie a pris ses quartiers dans le quotidien de tous. Recyclage, tri, voiture hybride, alimentation bio, la révolution est véritablement en marche. Au point que les grands monopoles ont du souci à se faire. Certaines idées viennent en effet littéralement changer les habitudes de vie des Romands. C'est le cas de la belle Bleue qui promeut une consommation juste. Elle offre à ses membres une palette de services qui leur permettent d'allier vie professionnelle, savoir-vivre, plaisir et bien-être tout en garantissant le respect des producteurs en pratiquant des prix justes. Michaël Dusong, le fondateur, confirme le succès de sa petite entreprise. *«Nous venons d'ouvrir un nouveau centre de distribution à Bremblens, près de Lausanne. Il y a une véritable demande de la part des consommateurs. Ils souhaitent savoir ce qu'ils mangent et surtout connaître la provenance des produits. C'est ce que nous faisons et nous trouvons un public toujours plus nombreux.»* Dans un autre registre, Xavier Richard, directeur des thés

Newby en Suisse, est bien conscient de l'importance du développement durable: *«À la différence de la grande majorité des multinationales de l'industrie ou des négociants aventuriers qui exportent en vrac vers l'Occident pour des raisons économiques, Newby conditionne les récoltes de thé dans sa propre usine située à quelques heures des plantations. Cette démarche génère des emplois qualifiés pour la population locale et donne aux thés un avantage indiscutable en termes de fraîcheur et de sécurité alimentaire. Newby est membre de l'«Ethical Tea Partnership», une association internationale basée à Londres, regroupant les producteurs et les conditionneurs de thé, qui s'engagent à améliorer la vie des travailleurs dans l'industrie du thé, et ce, dans le respect de leur environnement. De plus, Newby Suisse effectuera ses livraisons en voitures 100% électriques dès 2014.»* Même constat au sein du restaurant genevois Côté Cour Côté Jardin: *«Nous sommes très soucieux des questions environnementales»,* relève le directeur Sébastien Moulot. *«Au fil des années, cette problématique est devenue quotidienne. A la fois dans la gestion des stocks et dans le choix des produits locaux, c'est un mode de vie.»* Belle illustration d'une Suisse romande définitivement à l'écoute de la planète... ●

Date: 09.10.2013

Plein de vie, plein d'envies!
LongLife
MAGAZINE

LongLife Magazine
1206 Genève
022/ 347 39 42
www.longlife-magazine.ch

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Magazines spéc. et de loisir
Tirage: 35'000
Parution: 5x/année



N° de thème: 284.46
N° d'abonnement: 1092286
Page: 76
Surface: 79'916 mm²



LE CENTRE DE SOUTIEN SCOLAIRE
FUTURPLUS À LAUSANNE.

EN LIGNE

- Service à la personne pour les particuliers et les professionnels
www.laboiteoservices.ch
- Aide au déménagement
www.thesmc.com
- Soutien et appui scolaire
www.futurplus.ch
- Panier de légumes écologiques
www.la-belle-bleue.ch
- Boutique de thés éco-labellisés
www.newbytea.ch
- Restaurant et théâtre
www.cotecourcotejardin.ch